

## MAÑANA

HORARIO	TEMA	EXPOSITOR	PERFIL
8:00 - 8:45	ACREDITACIONES		
8:45 - 9:00	PALABRAS DE APERTURA A CARGO DE ÁNGEL VESPA - Presidente de Bodegas de Argentina		
9:00 - 9:40	CRISIS MUNDIAL Y VOLATILIDAD DE LAS MONEDAS	GUSTAVO REYES ARGENTINA	Es un referente de la economía en Mendoza. Obtuvo su licenciatura en la UNCuyo. Posteriormente obtuvo el Master en Economía del Instituto Torcuato di Tella y el Master of Science in Economics de la Queen Mary University of London. En la actualidad es responsable de la oficina regional de Instituto Estudios de la Realidad de Argentina y Latinoamérica (IERAL) Mendoza. Entre otras actividades se destaca su desempeño como asesor de la Secretaría de Hacienda del Min. de Economía de Argentina en el Programa de Asistencia Financiera del Fondo Monetario Internacional en 2001.
9:40 - 10:30	DESAFÍOS DEL MERCADO ASIÁTICO	DEBRA MEIBURG HONG KONG	Master of Wine, periodista reconocida, personalidad de la tv, instructora vitivinícola y expositora muy solicitada en Asia con su fresca visión sobre el mundo del vino. Forma parte de la serie on-line "Conoce al Enólogo" con audiencia de 40 millones de personas. Trabajó en Chile durante la cosecha, participó de la poda en Burdeos y realizó trabajos en Nueva York y Sudáfrica. Ha integrado importantes jurados en distintos concursos de vino. Fundadora y directora del primer concurso internacional de vino de Asia, Hong Kong International Wine & Spirit Competition.
		YUMI TANABE JAPÓN	Educadora y asesora vitivinícola, escritora, nacida en Hokkaido, Japón. Graduada de la Univ. Tsudajuku (Tokyo) en Matemáticas. Del '78 al '80 vivió en Nueva York, donde realizó el curso "Wine and Spirits" en la Universidad Cornell. En '92 inauguró TANABE YUMI WINE SCHOOL, que funciona en Sapporo, Tokyo, Yokohama, Kofu, Nagoya, Kyoto, Osaka y Fukuoka. Ha sido consultora de importadores japoneses y jurado en importantes concursos. Publicó libros y guías sobre vino. Actualmente es presidenta de Wine & Wine Culture Co., LTD.
		TOMMY LAM CHI FAN CHINA Y SINGAPUR	Nació en China, posee un Wine MBA de Burdeos Francia por "Bordeaux Ecole de Management", otro MBA de la Universidad de Dubuque, Estados Unidos. Ha sido presidente de entidades como el Instituto de Vino de Asia - Hong Kong, Academia de Vino de Singapur, entre otros. Desde el 2004, conduce un programa sobre vino en radio (en Singapur), en idioma mandarín e inglés y es escritor. Actualmente, es presidente de MIDAS Consultants Pte Ltd, propietario de "Bistro Amigo" y "The Wine Room".
PREGUNTAS			
10:30 - 11:15	COFFEE BREAK		
11:20 - 12:05	TRADING DOWN: ¿PERMANENTE O TEMPORAL?	JOHN GILLESPIE ESTADOS UNIDOS	Es una de las personalidades más importantes en el estudio de mercado vitivinícola en Estados Unidos. Posee una trayectoria de más de 30 años. Ha dirigido programas sobre publicidad, relaciones públicas e investigaciones de mercado. Trabajó como periodista de la industria del vino, en marketing y relaciones públicas para bodegas, como jefe del Centro de Información Vitivinícola de Burdeos y en el Consejo del Mercado Vitivinícola. Es fundador de "Wine Opinions" y socio fundador de "Wine Colleagues".
12:10 - 12:50	EL NUEVO CONSUMIDOR AMERICANO	DANNY BRAGER ESTADOS UNIDOS	Dirige el departamento de Servicio al Cliente de Bebidas de Nielsen, que proporciona información y análisis comercial, por lo que mantiene relación con clientes de la industria de bebidas alcohólicas. Lleva casi treinta años en la empresa Nielsen de Canadá y Estados Unidos. Ocupó distintos puestos en el área comercial y de Marketing. Participa en eventos como expositor sobre las tendencias en la venta al público y el consumidor. Es Licenciado en Gestión de Empresas, graduado con honores de la Universidad York de Toronto, Canadá. Actualmente vive en el sur de California con su familia.
12:50 - 13:30	ALCOHOLISMO Y REGULACIONES AL COMERCIO	JOSÉ RAMÓN FERNÁNDEZ ESPAÑA	Nacido en Madrid España. Se graduó de la Univ. de Leyes de Sevilla, posee un Master en Leyes de la Univ. de Liège (Bélgica). A lo largo de su experiencia laboral ha brindado asesoramiento legal para diferentes entidades. Ha sido delegado de la Federación Española de la industria de bebidas y alimentos. Ha desempeñado importantes cargos en la Confederación Europea de Productores de Espirituosas. Trabajó como director general de la Federación Española de Bebidas Espirituosas. En la actualidad es secretario General del Comité Europeo de la Industria y del Comercio de Vinos (Comité Européen des Entreprises Vins).
13:30 - 15:30	TIEMPO LIBRE PARA ALMUERZO		
15:45 - 16:25	VISIÓN DE ENÓLOGOS LOCALES	DANIEL PI ARGENTINA	Se recibió en '82 en la Facultad de Enología Don Bosco. Desde ese momento, formó parte del INV, de la Facultad de Enología, y del Instituto de Investigaciones Francisco Oreglia, en Bodega Quirós, Coventry Vale USA. Dio sus primeros pasos en Peñaflor en el año 1992, llegando a ser jefe de Enología de Trapiche desde la vendimia '03. En numerosas ocasiones ha sido convocado como jurado de concursos de nivel internacional. En mayo de 2010, fue reconocido por Wine Spectator por su labor en la vitivinicultura argentina.
		JOSÉ GALANTE ARGENTINA	Licenciado en enología de la Univ. Maza, amplia carrera en práctica y docencia en la industria. Trabajó 34 años como enólogo de Catena Zapata hasta que se incorporó a Salentein. En la década del 90, viajó a Estados Unidos a trabajar en Simi Winery junto a Paul Hobbs, donde vio la posibilidad de que Argentina produjera vinos de calidad que competirían con los mejores del mundo. Más tarde viajó a España y Francia para entender su enología y aplicar ese conocimiento al terruño argentino. Actualmente es gerente de Enología de Salentein.
		EDGARDO DEL POPOLO ARGENTINA	Nacido en una familia de raíces europeas (italiano-francés-español-alemana), siempre ha estado entre las viñas, siendo sus tíos y tías sus primeros maestros en su niñez. Estudió Enología y Agronomía en la UNCuyo. Es miembro del directorio de Bodegas de Argentina, de la Sociedad de Argentina del Vino (SAV) y gerente de Operaciones de Doña Paula. De espíritu inquieto, desde '93 ha estado recorriendo el mundo del vino visitando todas las zonas vitivinícolas del mundo, como también los mercados de consumo de vino más importantes.
		ROBERTO DE LA MOTA ARGENTINA	Veintiséis años de carrera han posicionado a Roberto de la Mota como un referente de la vitivinicultura argentina. Obtuvo su título de ingeniero agrónomo y enólogo en la UNCuyo en 1987. Profundizó sus conocimientos en la École Nationale Supérieure Agronomique de Montpellier, Francia, donde concluyó la diplomatura d'Agronomie Approfondie en Viticulture Enologie. Desde 2008, lidera EARL D'Aboville de la Mota, una sociedad encargada de la explotación vitícola y vinificación en el Sur de Francia. Además, es propietario de Bodega MENDEL y copropietario de R. de la Mota Viñedos y Vinos S.A. empresa dedicada al asesoramiento vitícola y enológico. "Head Winemaker" en Terrazas de los Andes.
16:25 - 16:55	VISIÓN DE ENÓLOGOS INTERNACIONALES	ALBERTO ANTONINI ITALIA	Enólogo italiano y consultor vitivinícola involucrado en múltiples viñedos y bodegas en todo el mundo incluyendo Italia, Estados Unidos, Argentina, Sudáfrica, Rumania y Chile. Posee un doctorado en Estudios Agropecuarios de la Universidad de Florencia y títulos de enología de la Universidad de Bordeaux y de la University of California, Davis.
		PAUL HOBBS ESTADOS UNIDOS	Es uno de los enólogos que hizo famoso a Napa Valley y uno de los protagonistas de la elaboración de vinos en la bodega de Robert Mondavi. En 1985, llegó a Mendoza y con sus vinos logró posicionar la uva Malbec e impuso esta variedad como el vino argentino en el exterior. Es muy cercano al influyente crítico de vinos Robert Parker y comparte copas con Michel Rolland muy frecuentemente. Está considerado entre los mejores 5 winemakers internacionales. Hace unos años experimenta en nuestro país con el Cabernet Sauvignon, y asegura que está entre los mejores del mundo. Viaja por el mundo asesorando bodegas.

## TARDE

HORARIO	TEMA	EXPOSITOR	PERFIL
17:00 - 17:45			
17:45 - 18:15	PANEL DE IMPORTADORES	<b>ED LEHRMAN</b> ESTADOS UNIDOS  <b>ADOLAR HERMAN</b> BRASIL  <b>AMELIA NOLAN</b> REINO UNIDO	<p>Comenzó a coleccionar vino cuando cursaba en la Universidad Duke a principio de la década del 80. Luego de su graduación se instaló en Nueva York, donde trabajó en una de las principales vinotecas de Nueva York, Sherry-Lehmann. Trabajó para el mayorista neoyorkino "Lauber Imports" y obtuvo su MBA en "Anderson Graduate School of Management" en UCLA. Fue Gerente de Marketing de la Bodega Kendall-Jackson en San Francisco. Luego se unió a Seagram Classics en Rutherford, California. Trabajó como gerente de Marketing del Champagne Mumm, Barton et Gouestier y vinos Castello d'Albola. En 1994 emprendió su primer negocio, Passport Wine Club, que se convirtió en una de las principales empresas de venta por correo y club de vinos de Estados Unidos. En 1999 vendió la empresa y junto a su amigo Nick Ramkowsky, emprendió un viaje por Sudamérica. Luego de probar los vinos argentinos, ambos decidieron que debían introducirlos en el mercado de Norteamérica. Así fundaron "Vine Connections", empresa comercial de vinos importados y nacionales, que se especializa en el vino argentino y en sake japonés.</p> <p>Es presidente y fundador de Decanter Importadora de Vinos, una de las principales empresas del rubro en Brasil. Selecciona e importa vinos desde 1997, año en que fue fundada en Blumenau. Cuenta con un portfolio muy amplio de vinos, tanto del Viejo como del Nuevo Mundo. Opera con más de 50 distribuidores en todo el país junto con una gran cantidad de enotecas Decanter. Para Argentina es agente de Luigi Bosca, Callia, Colomé y Viña Alicia.</p> <p>Es australiana. Trabajó 11 años para Constellation. Conoce mucho sobre el mercado inglés y europeo en general. En Reino Unido, representó a Hardys para Europa. Hace 6 años entró a Bibendum como General Manager para Argento. Y hace 4 años la nombraron Managing Director.</p>
18:15 - 18:50	LA VISIÓN DEL GURÚ	<b>JAY MILLER</b> ESTADOS UNIDOS	<p>Es psicólogo clínico especializado en niños, adolescentes y terapia de familia profesión que ejerció durante tiempo completo entre 1973 y 1998, luego de manera parcial entre 1998 y 2001. Recibió un B.A. de grado en la Universidad de California en Los Ángeles en 1967 y un M.S. y Ph. D. en la Universidad de Maryland en College Park en 1970 y 1972 respectivamente. La experiencia de Jay en la industria del vino comenzó en 1977 como consultor de vino en Wells Discount Liquors, Baltimore, MD. En 1980 se mudó a Calvert Discount Liquors, Cockeysville, MD y continuó allí como consultor de vinos durante cinco años. En 1985 pasó a ser asistente de Robert M. Parker, Jr. en The Wine Advocate. En 1998 se retiró para dedicarse por completo a las ventas de vinos en The Wine Source, en Columbia, MD. En 2001 se convirtió en co-propietario y director de Bin 604 Wine Sellers in Baltimore, MD. En la actualidad cubre los vinos de Oregon, Washington, España, Australia, América del Sur, Grecia y Puertos Vintage.</p>
19:00	CIERRE		

### AUSPICIANTES EXCLUSIVOS



ORGANIZAN:

### AUSPICIANTES GENERALES



### MEDIA PARTNER

